

# 市场营销专业教学计划

## 一、培养目标

致力于培养具有良好的人文修养和扎实的经济学、管理学基础知识，掌握现代营销理论与方法，思维活跃，具有全球视野和创新意识以及良好的沟通能力的专业人才。学生将适于在大中型企业和跨国公司从事市场营销决策、开发与管理工作。

## 二、培养要求

培养学生具有经济学、管理学的基础理论；培养学生具有国内、国际营销管理的专业知识；培养学生具有市场营销管理决策和实践的能力；学生将适于在公司和跨国公司中从事国内国际市场营销、开发、管理、预测工作。

## 三、毕业要求及授予学位类型

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位名称：管理学学士学位

毕业总学分：129-135 学分

具体毕业要求包括：

1、公共基础课程：42-48 学分	1-1 公共必修课：30-36 学分
	1-2 通识教育课：12 学分
2、专业必修课程：65 学分	2-1 专业基础课：25 学分
	2-2 专业核心课：38 学分
	2-3 毕业论文（设计）：2 学分
3、选修课程：22 学分	3-1 专业选修课：10 学分
	3-2 中国系列选修课：4 学分
	3-3 自主选修课：8 学分

## 四、课程设置

### 1、公共基础课程：42-48 学分

#### 1-1、公共必修课：30-36 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
以实际课号为准	大学英语	2-8			全年	按大学英语教研室要求选课
	思想政治理论必修课	19				按马克思主义学院要求选课
	思想政治理论选择性必修课	1 门				按学校要求选课

60730020	军事理论	2	2	0	一下	
以实际课号为准	体育	1*4	2	0	全年	必选项目 1 学分和兴趣 选修项目 3 学分,每学期 只能选 1 门体育课
04834470	计算概论 C	3	3	0	一上	
04831435	计算机实习	0	2	32	一上	
	劳动教育课	32 学时				按学校要求选课

### 1-2、通识教育课：12 学分

通识教育课程分为四个系列：I.人类文明及其传统、II.现代社会及其问题、III.艺术与人文、IV.数学、自然与技术，每个系列均包含通识教育核心课、通选课两部分课程，具体课程列表详见《北京大学本科生选课手册》。

通识教育课程修读总学分为 12 学分。具体要求包括：

- (1) 至少修读 1 门“通识教育核心课程”（任一系列），且在四个课程系列中每个系列至少修读 2 学分（通识教育核心课或通选课均可）；
- (2) 原则上不允许以专业课替代通识教育课程学分；
- (3) 本院系开设的通识教育课程不计入学生毕业所需的通识教育课程学分；
- (4) 建议合理分配修读时间，每学期修读 1 门课程。

### 2、专业必修课程：65 学分

#### 2-1、专业基础课：25 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
00130201	高等数学(B)(一)	5	4	32(习题课)	一上	数院开课
00131460	线性代数(B)	4	4	16(习题课)	一上	数院开课
02831110	经济学	4	4	16(讨论班)	一上	大班授课小班讨论形式， 双学位必修
02839150	光华第一课	1	3	6	一上	
00130202	高等数学(B)(二)	5	4	32(习题课)	一下	数院开课
02834720	概率统计	4	4	0	一下	
02839510	科学思维与实践论	2	2	0	一下	

#### 2-2、专业核心课：38 学分

##### 2-2-1、学院核心课：30 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02832110	微观经济学	3	3	0	一下	
02831520	会计学(中英文)	3	3	0	一下	双学位必修
02830140	社会心理学	3	3	3	一下	
02832120	宏观经济学	3	3	0	二上	

02838500	组织与管理	4	4	16 ( 讨论班 )	二上	大班授课小班讨论形式， 双学位选修
02832640	营销学	3	3	0	二上	
02833430/E2833431	公司财务管理 ( 中英文 )	3	3	16 ( 讨论班 )	二上	大班授课小班讨论形式， 双学位选修
02812930	数据科学的 Python 基础	2	2	0	二上	本研合上
02833720	计量经济学	3	3	0	二下	
02838470	管理科学	3	3	0	三上	

### 2-2-2、专业必修课：8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02839400	营销研究方法	2	2	0	二下	
02839500	消费者行为	2	2	0	二下	双学位选修
02838440	市场数据分析	2	2	0	三上	
02833460	品牌管理	2	2	8	三上	

### 2-3、毕业论文：2 学分

### 3、选修课程：22 学分

#### 3-1、专业选修课：10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02834660	服务营销	2	2	6	二下	
02839310	营销沟通	2	2	0	三上	
02838950	社会影响力营销 ( 英文 )	2	2	6	三上	
02839040	新产品开发与管理	2	2	0	三上	
02832700	定价管理	2	2	0	三下	
02839070	量化营销模型	2	2	0	三下	
02838350	渠道管理 ( 英文 )	2	2	4	三下	
02839240	数字时代的营销研究与决策	2	2	2	三上	

#### 3-2、中国系列选修课：4 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02830150	中国经济	2	2	0	三下	本研合上
02839080	中国金融	2	2	0	三下	本研合上
02839000	中国经济改革与发展	2	3	3	三下	本研合上
02801960	中国社会 ( 上 ) ( 英文 )	2	2	0	四上	本研合上
02801970	中国社会 ( 下 ) ( 英文 )	2	2	0	四上	本研合上

#### 3-3、自主选修课：8 学分

说明：

1、学院开设 8 个 Minor，学生完成 Minor 要求的课程，毕业时学院将出具相关证明。如不选择 Minor，需要完成

自主选修课程 8 学分。无论是否选择 Minor，均需满足自主选修课程 8 学分。

2、专业及 Minor 互斥：数据科学方向学生不能修读人工智能 Minor。

3、一门课程不能同时算作两个类别，即作为专业选修课程就不能再作为 Minor 课程。

4、Minor 学分要求：金融学 10 学分(含 4 学分必修)、金融科技 8 学分、金融经济 8 学分、会计学 8 学分、市场营销 6 学分、数据科学 8 学分、人工智能 8 学分、战略与领导力 7 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02834420/E2834421	证券投资学(中英文)	3	3	0	二下	金融学 Minor 必修
02833230	金融市场与金融机构(中英文)	3	3	0	二下	金融学 Minor 必修
02838400	行为金融	2	2	0	三上	金融学 Minor
02839340	风险管理(中英文)	2	2	0	四上	金融学 Minor
02834760	金融时间序列分析	2	2	0	三下	金融学 Minor
02839360	衍生品定价及应用	2	2	0	三上	金融学 Minor、金融科技 Minor
02839460	金融中的数学方法	3	3	0	三下	金融学 Minor
02839490	金融科技及区块链	2	2	26	三下	金融学 Minor、金融科技 Minor
02839350	金融建模与量化投资	2	2	0	三上	金融学 Minor、金融科技 Minor
02831570	固定收益证券	2	2	0	三下	金融学 Minor
02838460	国际金融	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839060	风险资本与创新融资(英)	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839300	公司估值	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839440	机器学习与人工智能	2	2	0	三上	金融科技 Minor、数据科学 Minor
02839210	人工智能与商业创新	2	2	2	三上	金融科技 Minor、人工智能 Minor、双学位选修
02837170	策略与博弈	3	3	0	二下	金融经济 Minor
02839250	行为经济学	2	2	0	二三上	金融经济 Minor
02839390	货币经济学	2	2	0	二三下	金融经济 Minor
02839270	公共经济学	3	3	0	二三下	金融经济 Minor
02833540	中级财务会计	4	4	0	二下	会计学 Minor
02833670	高级财务会计	2	2	0	三下	会计学 Minor
02839480	内部控制与合规管理	2	2	0	三下	会计学 Minor
02839400	营销研究方法	2	2	0	二下	市场营销 Minor
02839500	消费者行为	2	2	0	二下	市场营销 Minor、双学位选修

02833460	品牌管理	2	2	8	三上	市场营销 Minor
02838440	市场数据分析	2	2	0	三上	市场营销 Minor
02839380	因果推断与商业应用	2	2	15	三上	数据科学 Minor、金融学 Minor、本研合上
02839280	仿真模型与智慧决策	2	2	0	三上	人工智能 Minor
02839410	运筹优化与最优决策	2	2	0	三下	数据科学 Minor、人工智能 Minor
02839070	量化营销模型	2	2	0	三下	数据科学 Minor
02812710	R 语言与数据可视化	2	2	0	三上	数据科学 Minor、本研合上
02812980	商务时间序列分析	2	2	0	三下	数据科学 Minor、本研合上
02812770	深度学习与人工智能	2	2	0	三上	数据科学 Minor、本研合上、公选课
02839320	智能网络与智能场景	2	2	20	三上	人工智能 Minor
02834390	战略管理	2	2	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位必修
E2800040	组织行为与领导力 (英文)	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor
02839190	创业思维	2	2	4	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修
02830110	人力资源管理	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修
02838070	从案例学习管理	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修、两年开一次
02834750	创新管理	2	2	8	三上	战略与领导力 Minor、双学位必修
02839030	共演战略：从创业到企业转型	2	2	0	三上	战略与领导力 Minor、双学位选修
02830240	运营管理 (英文)	2	2	0	三下	
E2800050	经济史 (英文)	2	2	0	三上	
E2800020	中国管理 (一) (英文)	2	2	0	三上	
E2800010	跨文化沟通 (英文)	2	2	0	三上	
E2800160	国际经济 (英文)	2	2	0	三下	
E2800100	中国管理 (二) (英文)	2	2	0	三下	
E2800270	创新理论与实践 (英文)	2	2	4	三下	
E2800120	企业伦理与社会责任 (英文)	3	3	0	三下	
E2800220	投资中国 (英文)	2	2	0	三下	
E2800240	中国法与经济改革 (英文)	2	2	0	三上	
E2800170	中国营销 (英文)	2	2	0	三上	
02839160	定量推理法 (英文)	2	2	0	四上	
02832690	物流与供应链管理 (英文)	2	2	3	三上	
02837020	投资银行 (英文)	2	2	0	三下	

02830260	影子中央银行（英文）	2	2	0	大三	
02838130	中国社会与商业文化（英文）	2	2	0	三下	
02837140	中国商务（英文）	2	2	2	四上	
02834800	综合商业计划书竞赛	2	2	4	三上	双学位必修
02834730	创业管理	2	2	4	二下	双学位必修
02834860	可持续创业	2	2	20	三上	双学位选修
02834890	互联网与商业模式创新	3	3	3	三下	双学位选修
02837190	供应链管理	2	2	0	三下	双学位选修
02834870	创业与创新实践	3	3	45	三下	双学位选修
E2832231	商战模拟（英文）	2	2	30	三上	双学位选修
02834370	企业伦理	2	2	0	三下	双学位选修
30330031/30330041	教师指导下的独立研究/教师指导下的 小组研究	2			二下	
02831888	社会主义政治经济学	3	3	0	三下	本研合上
02838330	价值投资	2	2	12	四上	本研合上
02812960	中国公司—会计视角	2	2	0	三下	本研合上
02806120	随机分析与应用	3	3	0	三下	本研合上
02801890	大样本统计理论	3	3	0	四上	本研合上，两年开一次
00103351	高等多元统计分析	3	3	0	四上	本研合上，两年开一次
02839140	人口经济学	3	3	0	四下	
02833680	生产作业管理	2	2	0	三下	
02837122	互联网时代营销新模式	2	2	0	二上	
02839230	体育营销	2	2	8	三下	本研合上
02802260	社会分层与流动	3	3	0	三上	本研合上
02813030	当代量化交易系统的原理与实现	2	2	0	四上	本研合上
02839520	期权波动率和对冲基金	3	3	3	三下	本研合上
02839540	国家账本	2	2	0	三上	本研合上、公选课
02839470	真实世界经济：田野调查	3	3	45	三下	公选课
02839260	传统国学中的管理思想	1	3	0	三下	公选课
02839560	公共治理专题：研究设计与方法	3	3	0	四上	本研合上

备注：培养方案最终执行以每学期课程表为准。

## 五、其他

港澳台学生、留学生可以免修思想政治课和军事理论课，免修课程学分需要在“与中国有关的课程”中选修补足。此部分课程学分不可与其他部分课程学分重复计算。

## 六、市场营销专业课程地图

# 营销学专业课程地图

\*该地图仅展示专业课程，此外还需要按培养方案完成公共必修课程、通识教育课程、自主选修课程等。



# 市场营销专业（数据科学方向）教学计划

## 一、培养目标

本专业方向旨在培养学生们具有专业的数据理论知识，快速了解数据产业前沿动态及发展，掌握数据领域的专业分析方法和软件操作，谙熟各种重要数据相关商业应用场景，训练同学们的创新思维和分析能力，帮助潜在的数据人才更好的找到自己喜欢的专业方向，从而成长为兼备技术和管理的数据分析人才。

## 二、培养要求

将经济、金融、管理三个知识模块相结合，注重大数据分析方法及人工智能技术的训练，使学生既了解数据分析的前沿发展，又能密切联系中国的国情和行业需求，成为精通数据商业价值、技术与管理兼备的高级人才。

## 三、毕业要求及授予学位类型

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位名称：管理学学士学位

毕业总学分：129-135 学分

具体毕业要求包括：

<b>1、公共基础课程：42-48 学分</b>	1-1 公共必修课：30-36 学分
	1-2 通识教育课：12 学分
<b>2、专业必修课程：69 学分</b>	2-1 专业基础课：25 学分
	2-2 专业核心课：42 学分
	2-3 毕业论文（设计）：2 学分
<b>3、选修课程：18 学分</b>	3-1 专业选修课：6 学分
	3-2 中国系列选修课：4 学分
	3-3 自主选修课：8 学分

## 四、课程设置

### 1、公共基础课程：42-48 学分

#### 1-1、公共必修课：30-36 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
以实际课号为准	大学英语	2-8			全年	按大学英语教研室要求选课
	思想政治理论必修课	19				按马克思主义学院要求选课
	思想政治理论选择性必修课	1 门				按学校要求选课
60730020	军事理论	2	2	0	一下	



以实际课号为准	体育	1*4	2	0	全年	必选项目 1 学分和兴趣选修项目 3 学分,每学期只能选 1 门体育课
04834470	计算概论 C	3	3	0	一上	
04831435	计算机实习	0	2	32	一上	
	劳动教育课	32 学时				按学校要求选课

### 1-2、通识教育课：12 学分

通识教育课程分为四个系列：I.人类文明及其传统、II.现代社会及其问题、III.艺术与人文、IV.数学、自然与技术，每个系列均包含通识教育核心课、通选课两部分课程，具体课程列表详见《北京大学本科生选课手册》。

通识教育课程修读总学分为 12 学分。具体要求包括：

- (1) 至少修读 1 门“通识教育核心课程”（任一系列），且在四个课程系列中每个系列至少修读 2 学分（通识教育核心课或通选课均可）；
- (2) 原则上不允许以专业课替代通识教育课程学分；
- (3) 本院系开设的通识教育课程不计入学生毕业所需的通识教育课程学分；
- (4) 建议合理分配修读时间，每学期修读 1 门课程。

### 2、专业必修课程：69 学分

#### 2-1、专业基础课：25 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
00130201	高等数学(B)(一)	5	4	32(习题课)	一上	数院开课
00131460	线性代数(B)	4	4	16(习题课)	一上	数院开课
02831110	经济学	4	4	16(讨论班)	一上	大班授课小班讨论形式,双学位必修
02839150	光华第一课	1	3	0	一上	
00130202	高等数学(B)(二)	5	4	32(习题课)	一下	数院开课
02834720	概率统计	4	4	0	一下	
02839510	科学思维与实践论	2	2	0	一下	

#### 2-2、专业核心课：42 学分

##### 2-2-1、学院核心课：30 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02832110	微观经济学	3	3	0	一下	
02831520	会计学(中英文)	3	3	0	一下	双学位必修
02830140	社会心理学	3	3	0	一下	
02832120	宏观经济学	3	3	0	二上	
02838500	组织与管理	4	4	16(讨论班)	二上	大班授课小班讨论形式,双学位选修

02832640	营销学	3	3	0	二上	
02833430/E2833431	公司财务管理(中英文)	3	3	16(讨论班)	二上	大班授课小班讨论形式,双学位选修
02812930	数据科学的Python基础	2	2	0	二上	本研合上
02833720	计量经济学	3	3	0	二下	
02838470	管理科学	3	3	0	三上	

### 2-2-2、专业必修课：12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02812710	R语言与数据可视化	2	2	0	三上	本研合上
02839440	机器学习与人工智能	2	2	0	三上	
02839380	因果推断与商业应用	2	2	15	三上	本研合上
02839410	运筹优化与最优决策	2	2	0	三下	
02839070	量化营销模型	2	2	0	三下	
02812980	商务时间序列分析	2	2	0	三下	本研合上

### 2-3、毕业论文：2 学分

### 3、选修课程：18 学分

#### 3-1、专业选修课：6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02839280	仿真模型与智慧决策	2	2	0	三上	
02838440	市场数据分析	2	2	0	三上	
02839460	金融中的数学方法	3	3	0	三下	
02838450	新媒体营销与精准广告	2	2	4	三下	
00103351	高等多元统计分析	3	3	0	四上	本研合上
02812770	深度学习与人工智能	2	2	0	三上	本研合上、公选课

#### 3-2、中国系列选修课：4 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02830150	中国经济	2	2	0	三下	本研合上
02839080	中国金融	2	2	0	三下	本研合上
02839000	中国经济改革与发展	2	3	3	三下	本研合上
02801960	中国社会(上)(英文)	2	2	0	四上	本研合上
02801970	中国社会(下)(英文)	2	2	0	四上	本研合上

#### 3-3、自主选修课：8 学分

说明：

1、学院开设 8 个 Minor，学生完成 Minor 要求的课程，毕业时学院将出具相关证明。如不选择 Minor，需要完成自主选修课程 8 学分。无论是否选择 Minor，均需满足自主选修课程 8 学分。

2、专业及 Minor 互斥：数据科学方向学生不能修读人工智能 Minor。

3、一门课程不能同时算作两个类别，即作为专业选修课程就不能再作为 Minor 课程。

4、Minor 学分要求：金融学 10 学分(含 4 学分必修)、金融科技 8 学分、金融经济 8 学分、会计学 8 学分、市场营销 6 学分、数据科学 8 学分、人工智能 8 学分、战略与领导力 7 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02834420/E2834421	证券投资学(中英文)	3	3	0	二下	金融学 Minor 必修
02833230	金融市场与金融机构(中英文)	3	3	0	二下	金融学 Minor 必修
02838400	行为金融	2	2	0	三上	金融学 Minor
02839340	风险管理(中英文)	2	2	0	四上	金融学 Minor
02834760	金融时间序列分析	2	2	0	三下	金融学 Minor
02839360	衍生品定价及应用	2	2	0	三上	金融学 Minor、金融科技 Minor
02839460	金融中的数学方法	3	3	0	三下	金融学 Minor
02839490	金融科技及区块链	2	2	26	三下	金融学 Minor、金融科技 Minor
02839350	金融建模与量化投资	2	2	0	三上	金融学 Minor、金融科技 Minor
02831570	固定收益证券	2	2	0	三下	金融学 Minor
02838460	国际金融	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839060	风险资本与创新融资(英)	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839300	公司估值	2	2	0	四上	金融学 Minor
02839440	机器学习与人工智能	2	2	0	三上	金融科技 Minor、数据科学 Minor
02839210	人工智能与商业创新	2	2	2	三上	金融科技 Minor、人工智能 Minor、双学位选修
02837170	策略与博弈	3	3	0	二下	金融经济 Minor
02839250	行为经济学	2	2	0	二三上	金融经济 Minor
02839390	货币经济学	2	2	0	二三下	金融经济 Minor
02839270	公共经济学	3	3	0	二三下	金融经济 Minor
02833540	中级财务会计	4	4	0	二下	会计学 Minor
02833670	高级财务会计	2	2	0	三下	会计学 Minor
02839480	内部控制与合规管理	2	2	0	三下	会计学 Minor
02839400	营销研究方法	2	2	0	二下	市场营销 Minor
02839500	消费者行为	2	2	0	二下	市场营销 Minor、双学位选修
02833460	品牌管理	2	2	8	三上	市场营销 Minor
02838440	市场数据分析	2	2	0	三上	市场营销 Minor

02839380	因果推断与商业应用	2	2	15	三上	数据科学 Minor、金融学 Minor、本研合上
02839280	仿真模型与智慧决策	2	2	0	三上	人工智能 Minor
02839410	运筹优化与最优决策	2	2	0	三下	数据科学 Minor、人工智能 Minor
02839070	量化营销模型	2	2	0	三下	数据科学 Minor
02812710	R 语言与数据可视化	2	2	0	三上	数据科学 Minor、本研合上
02812980	商务时间序列分析	2	2	0	三下	数据科学 Minor、本研合上
02812770	深度学习与人工智能	2	2	0	三上	数据科学 Minor、本研合上、公选课
02839320	智能网络与智能场景	2	2	20	三上	人工智能 Minor
02834390	战略管理	2	2	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位必修
E2800040	组织行为与领导力 (英文)	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor
02839190	创业思维	2	2	4	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修
02830110	人力资源管理	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修
02838070	从案例学习管理	3	3	0	三下	战略与领导力 Minor、双学位选修、两年开一次
02834750	创新管理	2	2	8	三上	战略与领导力 Minor、双学位必修
02839030	共演战略：从创业到企业转型	2	2	0	三上	战略与领导力 Minor、双学位选修
02830240	运营管理 (英文)	2	2	0	三下	
E2800050	经济史 (英文)	2	2	0	三上	
E2800020	中国管理 (一) (英文)	2	2	0	三上	
E2800010	跨文化沟通 (英文)	2	2	0	三上	
E2800160	国际经济 (英文)	2	2	0	三下	
E2800100	中国管理 (二) (英文)	2	2	0	三下	
E2800270	创新理论与实践 (英文)	2	2	4	三下	
E2800120	企业伦理与社会责任 (英文)	3	3	0	三下	
E2800220	投资中国 (英文)	2	2	0	三下	
E2800240	中国法与经济改革 (英文)	2	2	0	三上	
E2800170	中国营销 (英文)	2	2	0	三上	
02839160	定量推理法 (英文)	2	2	0	四上	
02832690	物流与供应链管理 (英文)	2	2	3	三上	
02837020	投资银行 (英文)	2	2	0	三下	
02830260	影子中央银行 (英文)	2	2	0	大三	

02838130	中国社会与商业文化（英文）	2	2	0	三下	
02837140	中国商务（英文）	2	2	2	四上	
02834800	综合商业计划书竞赛	2	2	4	三上	双学位必修
02834730	创业管理	2	2	4	二下	双学位必修
02834860	可持续创业	2	2	20	三上	双学位选修
02834890	互联网与商业模式创新	3	3	3	三下	双学位选修
02837190	供应链管理	2	2	0	三下	双学位选修
02834870	创业与创新实践	3	3	45	三下	双学位选修
E2832231	商战模拟（英文）	2	2	30	三上	双学位选修
02834370	企业伦理	2	2	0	三下	双学位选修
30330031/30330041	教师指导下的独立研究/教师指导下的小组研究	2			二下	
02831888	社会主义政治经济学	3	3	0	三下	本研合上
02838330	价值投资	2	2	12	四上	本研合上
02812960	中国公司—会计视角	2	2	0	三下	本研合上
02806120	随机分析与应用	3	3	0	三下	本研合上
02801890	大样本统计理论	3	3	0	四上	本研合上，两年开一次
00103351	高等多元统计分析	3	3	0	四上	本研合上，两年开一次
02839140	人口经济学	3	3	0	四下	
02833680	生产作业管理	2	2	0	三下	
02837122	互联网时代营销新模式	2	2	0	二上	
02839230	体育营销	2	2	8	三下	本研合上
02802260	社会分层与流动	3	3	0	三上	本研合上
02813030	当代量化交易系统的原理与实现	2	2	0	四上	本研合上
02839520	期权波动率和对冲基金	3	3	3	三下	本研合上
02839540	国家账本	2	2	0	三上	本研合上、公选课
02839470	真实世界经济：田野调查	3	3	45	三下	公选课
02839260	传统国学中的管理思想	1	3	0	三下	公选课
02839560	公共治理专题：研究设计与方法	3	3	0	四上	本研合上

备注：培养方案最终执行以每学期课程表为准。

## 五、其他

港澳台学生、留学生可以免修思想政治课和军事理论课，免修课程学分需要在“与中国有关的课程”中选修补足。此部分课程学分不可与其他部分课程学分重复计算。

## 六、市场营销专业（数据科学方向）课程地图

# 营销学专业课程地图 (数据科学方向)

\*该地图仅展示专业课程，此外还需要按培养方案完成公共必修课程、通识教育课程、自主选修课程等。

